

(別紙 12)

大学「地（知）の拠点整備事業」ホームページ掲載用原稿記入フォーム

※以下の項目を参考の上で作成をしてください（様式は自由です）。

実習企業・機関	株式会社 日本旅行東北 山形支店
実習期間	平成 30年 3月 5日 ～ 平成 30年 3月 9日
学生氏名	永嶋直士
実習プログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ作成 ・チラシ配布 ・JR 発券等 ・営業の同行 ・旅行行程表作成 ・プレゼンテーション
学び・気づき (300字程度)	<p>旅行業界でのインターンを通して、営業が多い仕事だと感じた。営業のとびこみでも行き当たりばったりで行くのではなく業種やテーマをしっかりと考えて行うことが重要だと学んだ。お客様と長くかかわる中で多くの知識が必要であり、定期的に顔出しすることで信頼を保つことができると感じることができた。チラシ配りでは、初めて接する方に理解していただけるために、簡潔に説明して交渉する大切さを学んだ。明るく丁寧なコミュニケーションをとることで受け入れていただけた。プレゼンテーションをする上で、自分の意志をしっかりと伝えることや、「なぜそれを選んだのか」背景から進めることが重要だと学ぶことができた。</p>
今後に向けた 抱負 (200字程度)	<p>社会に出て初めての人と多く接するなかで今回学んだ説明力やコミュニケーション力などこれからも重要になってくるので、日々の生活や講義でのグループワークでも積極的にコミュニケーションをとって磨いていけるようにしていきたい。</p> <p>また、旅行の行程表を作らせていただき、自分に足りなかった全体を把握して計画を立てる計画力を磨くこともできたので、これからの私生活や講義関係などでも活かしていけるように取り組んでいきたい。</p>
インターンシッ プをして気づい た、実習先の魅力 (300字)	<p>今回旅行を計画してもらった側から、旅行を提供する側としてインターンに参加しましたが、実際に1から行程表を作らせていただき、条件に沿ったプランを作る難しさを経験することができた。最初は営業が少ないと思っていたが、営業の方が多い業界だと学ぶことができた。営業の同行で旅行のプランを話し合っているのを間近で見て、責任感はあるがとてもやりがいのあるお仕事だと感じた。旅行の行程表を自由に作らせていただき難しかったですが楽しく取り組むことができ、以前より旅行業界に興味を持つことができた。</p>

(別紙12)

大学「地（知）の拠点整備事業」ホームページ掲載用原稿記入フォーム

※以下の項目を参考の上で作成をしてください（様式は自由です）。

実習企業・機関	日本旅行東北山形営業所
実習期間	平成30年3月5日 ～ 平成30年3月9日
学生氏名	庄司遼平
実習プログラム	<p>パンフレット作成 イタリア旅行をお勧めするパンフレットの作成 パンフレット配布 近隣の会社に作成したパンフレットを配布 営業同行 会社や学校に行き社員旅行、修学旅行の打ち合せに同行 行程表、パワーポイント作成 一泊二日仙台、松島方面の旅行プランの作成 行程表プレゼンテーション 作成した行程表を日本旅行社員の方の前でプレゼンテーション 航空、鉄道券発行 お客様からの予約依頼のあるチケットの発行</p>
学び・気づき (300字程度)	<p>専門知識や地形理解など様々な力が要求される業界であり会社であると実習前は思っていたのだがそのような力すべてを求められるのではなく、部署によって変わるのだと知った。特に窓口業務、チケット発行をメインとする者はやはり様々な鉄道会社や、航空会社を把握し最短且つ安価なプランの提供が求められる。営業、添乗時にはプランの変更等の要求があった際、迅速な対応が求められる為、近くの観光スポット等を多く知っている必要があると感じた。 特に個人を相手とする添乗という業務について、自身が培ってきた語学力の通じない海外旅行先の場合どのように対応するのか疑問に思っていたが、添乗専門の会社がありその会社と提携する事を知った。</p>
今後に向けた抱負 (200字程度)	<p>現代旅行会社は多く存在する。その中で法人、学校、個人から選んでもらうにはやはり営業が大事なのだ知ったと同時にその環境の厳しさを知った。その中で営業業務、特に新規のお客様を開拓するには大変な努力と勇気が必要である。その上で私は新規開拓のお客様を多く獲得できるよう尽力したい。名の広く知られたライバル会社が多いため容易な業務でない事は明白であるがその中で結果をのこす事の出来る営業マンになりたいと強く思う。</p>
インターンシップをして気づいた、実習先の魅力 (300字)	<p>社会経験の浅い私は社会を経験できる場は日常生活を除いてアルバイトだけであるが明白に違う点があった。それは職場の環境である。忙しさの中にも社員同士の会話を通し笑顔が溢れていた。上司の方とのコミュニケーションも多く非常に環境が良いと感じた。一週間だけの研修である私自身もこの営業所に入りたいと想起させるような環境であり、会社自体がそのような社風なのだろうと思ひ大変魅力を感じた。 営業同行をさせていただく中で業界を知るため多々質問させていただく機会があり、親身になって教えて下さり学ぶ事の多い営業同行となったため大変勉強になった。</p>
写真 (1～3点)	