

最終報告

- チーム K
- 高橋太一 伊藤美桜 多田舶人
後藤里穂

目次

- 課題
- 現状
- 提案（1）「イベントを開催する」
- 提案（2）「大型ショッピングモールの建設」
- 提案（3）「大学・専門学校を設立する」
- まとめ
- 参考文献



課題

若者の都市流出を防ぎ、
地方での暮らし・働く移
住者を招くための施策を
提案する



現状

- 地域の魅力が浸透していない
- 若者が都市に流出
- 高齢者が残る
- 過疎化が進む



提案（1）

イベントを開催する



メリット

- 人を集められる
- 理由、きっかけを作れる

ターゲット

○親子連れ

県内の子供⇒魅力を知ってもらう！

県内の大人⇒魅力を再発見！

*山形県は子育て支援がある

例) 応援サイト

子育てタクシー

子育てパスポート など



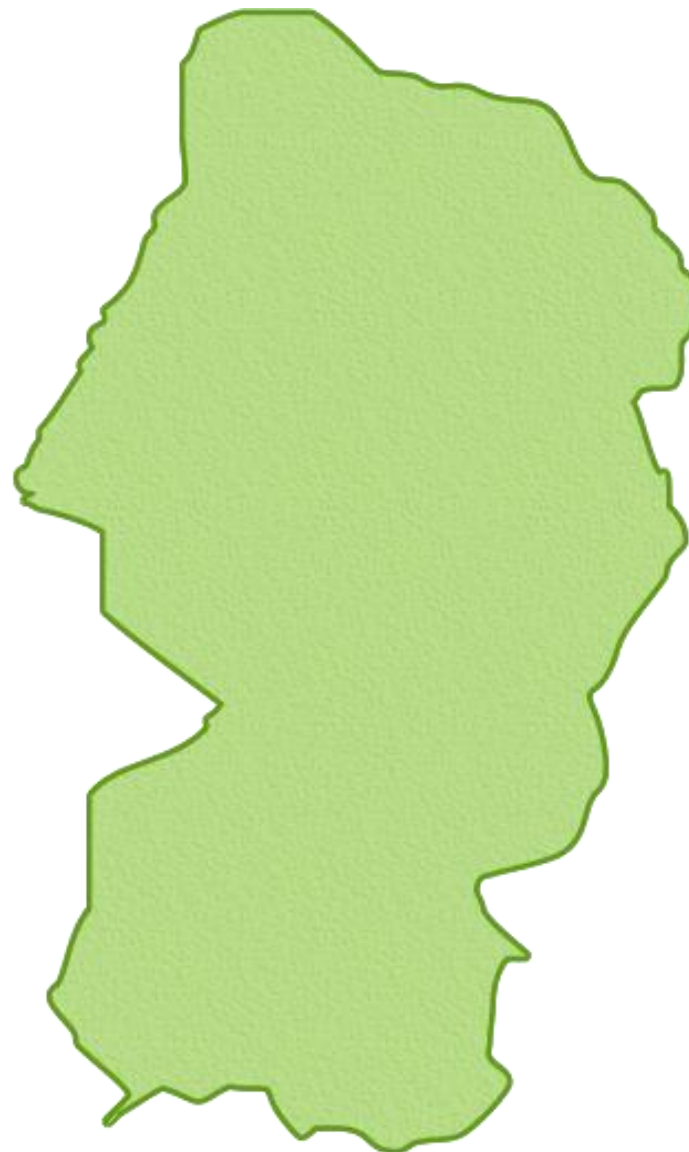
山形県の魅力

豪雪地帯

→雪を利用したイベント

全市町村に温泉がある

→温泉を利用したイベント



雪を利用したイベント

- かまくらづくり体験、雪遊び
→道具の貸し出しやサポート
- 写真募集
→雪で作成したものや雪に関連した写真



温泉を利用したイベント

- **スタンプラリー**

→山形県の温泉を巡る

- **パンフレット作成**

→性能や子供が利用しやすいかななどをまとめたもの





新庄祭り

⇒魅力を知ってもらうための
きっかけとなる！



エコロジーガーデン

提案（2）

大型ショッピングモールの建設

ターゲット

- **若者～高齢者の幅広い年齢層**

様々なジャンルのお店を展開する。

県内だけでなく県外からもお客を集められるようなお店を揃える。

例 衣類（低価格～ブランド物）

レストラン

カフェ

専門店



メリット

- アミューズメント感覚で長い時間滞在できる施設。



- 地元、他の地域からの集客が見込める。



- 周りに更に商業施設、住宅街が増える。



- 町の活性化に繋がる。

特徴1

駐車場、室内にイベントスペースを設ける。

様々なイベントはもちろん、地域の人が提案したイベント、学校行事なども行えるスペースにする。



- 活気ついた雰囲気のアピールできる。
- 地域外からのお客様も楽しめる。
- 気軽に立ち寄れる。



特徴 2

老人ホーム、特別支援施設へ場所の提供

フードコートなどを使用し、普段と違った広いスペースで食事を楽しんでもらう。

- お店側のメリット
平日でも売り上げが見込める。
- 施設側のメリット
入居者の気分転換になる。
他の施設との交流もできる。

特徴 3

地域の特産品などを販売、体験し、PRする。

- ショッピングモール内で地元の特産品の販売。
- 工芸品の製作体験など。



- 地域をPRできる場を設ける。
他県のお客様なら割引にする。など価格を工夫。

大型ショッピングモールに1番求められるもの

- 駐車場の使いやすさ、交通のアクセスを重視する人が多い。



- 駐車場を広く作り、交通渋滞を無くす。
- 駅やバス停の近くに建設、または、バス停を近くに作る。



事例 茨城県

- イオンタウン水戸南

店舗周辺の清掃活動、茨城県主催のイベントへの協賛。地域住民及び学校の発表の場として提供。

- イオンモール土浦

ユニバーサルデザインに配慮し、県内の特別支援学校の児童、生徒、老人ホーム入居者などを対象とした利用案内。



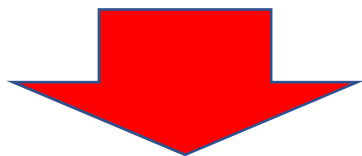
地域の新しい魅力に！

提案（3）

大学・専門学校を設立する

若者が流出する理由

- 大学や専門学校に進学が理由
- 就職先を探すため
- 都会に住み、最先端を求めるため



大学や専門学校に進学が理由
の若者に焦点を当てる。



大学・専門学校 を設立する利点

- 若者を留めることができる。
- 学校周辺の充実化・活性化
- 若者のための施設増加
- 地元就職の期待
- 地域の魅力が増える。



専門学校の適正 (山形県の場合)

<大学>

山形市・・・山形大学
酒田市・・・東北公益文科大学

<専門学校>

専門分野を学べる種類が少ない。

「専門学校」の方が実用性・現実性が高い！！



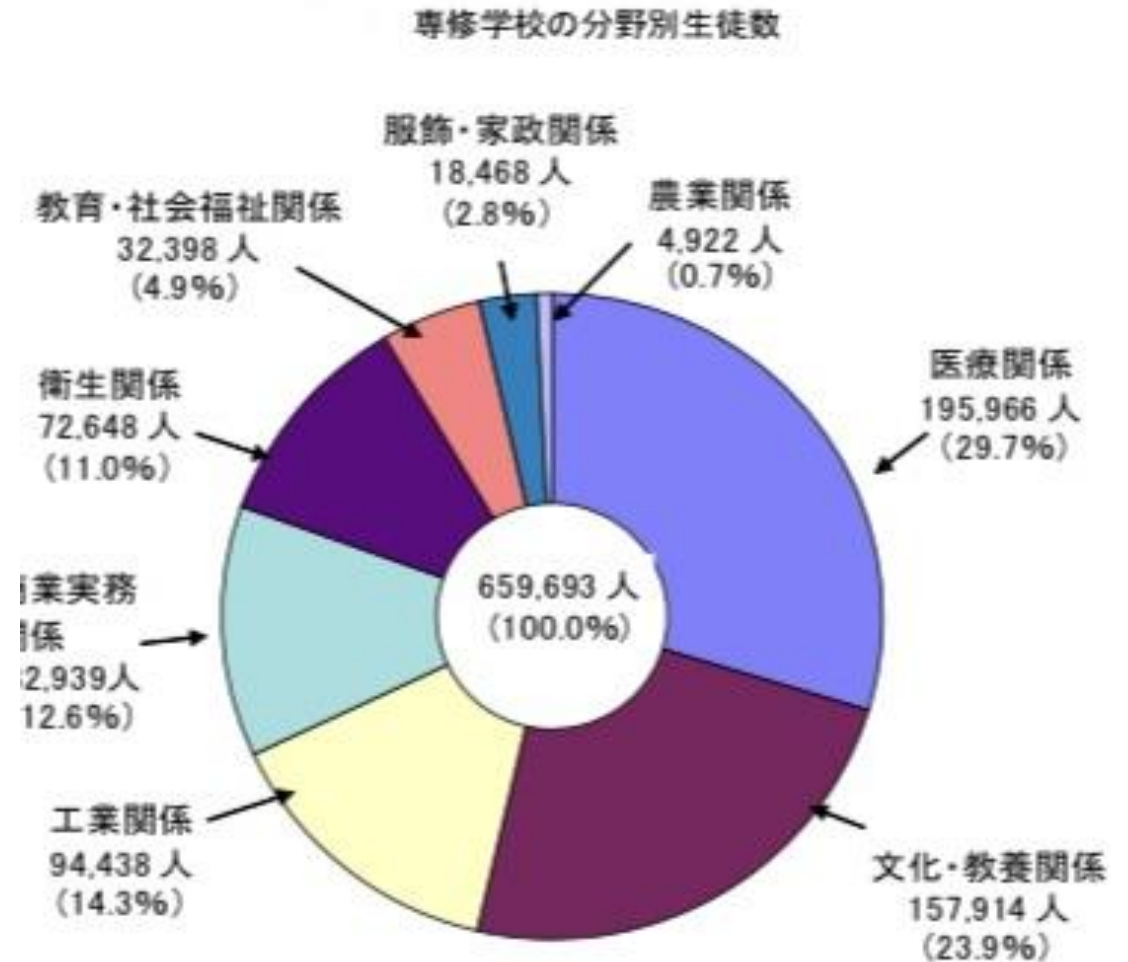
どの分野の専門学校がいいか 1

<医療分野>

- 入学者が最も多い
- 国家資格の取得、就職に困らない
- 過疎地域に求められる

<教育分野>

- 需要が高い。
- 過疎化地域にないことが多い
- 国家資格の取得、地域に残ってもらえる可能性



どの分野の専門学校がいい？ 2

- 〈情報・コンピュータ分野〉
- コロナ禍
- 社会的に非対面、オンライン重要性
- Zoomやマイクロソフトなどのオンラインツール
- 昨年頃から理工系の学部人気
- Webやゲーム、また動画制作



東北公益文科大学

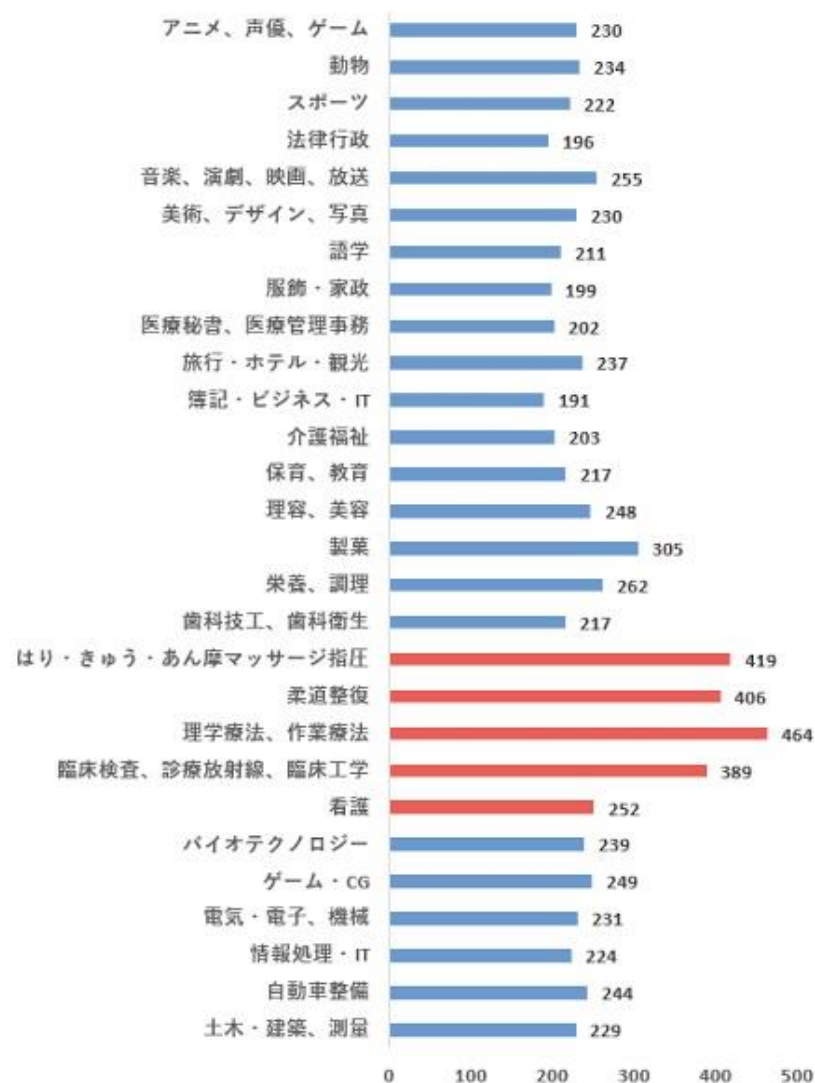
Tohoku University of Community Service and Science

学費・建設費 について

情報・コンピュータ分野が適正！

- 医学部よりも2倍安価
- 教育学部とほぼ同じ
- 今後の期待度 大

専門学校 分野別学費一覧 (単位:万円)



企業が設立する可能性 <事例>

<トヨタ自動車>

- 豊田工業大学を設立（1981年）
- かつては、社会人大学→一般学生も受け入れ○
- 第一希望の就職率 78%
- 「就職率が高い」





地域の魅力を増やそう！！

まとめ

- **地域の魅力が浸透していない。**

イベントの開催で地域の魅力を発信、再認識。

- **若者の都市流出の改善、移住者を増やしたい。**

大型ショッピングモール、大学、イベントなど様々な観点から地域に残りたい、戻りたい、この地域に住みたいと思う環境を創っていく。

参考文献

< 提案 (1) >

- <https://kosodate.pref.yamagata.jp>
- https://omotenashi.work/column/migrate_guide/1451
- <https://weathernews.jp/s/topics/201801/150215/>

< 提案 (2) >

- [1 表紙・目次・はじめに \(pref.ibaraki.jp\)](http://pref.ibaraki.jp)
- [【ショッピングモールに関するアンケート調査】 | MyVoiceのプレスリリース \(prtimes.jp\)](http://prt看imes.jp)

< 提案 (3) >

- https://shingakunet.com/smp/searchList/ksl_senkaku/area_tohoku/ken_06/?af=2
- <https://www.kandagaigo.ac.jp/kifl/contents/univ-vocational-cost>

ご視聴
ありがとうございました。